

UTY テレビ山梨

新キャッチコピーおよびステートメントについて

株式会社テレビ山梨（本社：山梨県甲府市 代表取締役社長：金丸 康信）では、次の通り、新キャッチコピーおよびステートメントを策定いたしましたのでお知らせします。（放送使用は2016年3月28日より）

新キャッチコピー

Uワク♡
UTY

（ゆーわく・ゆーていわい）

ステートメント（企業メッセージ）

Uワク♡。それは、UTYの新しい判断基準です。

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、奥さんにとりこにするか。 | <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、旦那さんを刺激するか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、子供たちを夢中にするか。 | <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、おじいちゃんをドキドキさせるか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、おばあちゃんをときめかせるか。 | <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、紳士の笑いを誘えるか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、淑女の視線を奪えるか。 | <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、夕方を待ち遠しくさせるか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、空いたお腹を鳴らせるか。 | <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、物欲をそそるか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、勇気が湧くか。 | <input checked="" type="checkbox"/> そのテレビは、山梨をワクワクさせるか。 |

Uワク♡か、そうでないか。UTYでお確かめください。

新しいキャッチコピー「Uワク♡UTY」は、「もっと誘惑するテレビへ。」をコンセプトに開発いたしました。

魅力的な番組をご提供させていただくことで、県民の皆様を惹きつけ、そのご期待に応えていきたいとの想いを込めています。

ステートメントに設けたチェックボックスに、テレビをご覧の方々からハートのチェックマークを入れていただくこと。それがUTYの企業活動の指針となります。

この春からのUTYにどうぞご期待ください。

以 上

<本件に関する問い合わせ先>
株式会社テレビ山梨
管理本部クロスメディア・PR戦略室
水石・櫻田・野村
055-232-1112